

Pressemitteilung

Herzlich willkommen und bienvenue im atelier TORTUE!

Handwerker laufen durch die Flure, lautes Bohren durchdringt die Lockdown-Stille. In den vergangenen Wochen war es unschwer zu erkennen und kaum zu überhören. Im TORTUE Hamburg wurde der zweite Lockdown kreativ genutzt. Nun kann das Ergebnis endlich präsentiert werden: bienvenue à l'atelier TORTUE!

Hamburg, im Juni 2021 – Noch immer leidet die Welt unter den Folgen der Corona-Pandemie, noch immer scheint die gekannte Normalität in weiter Ferne. Nie war es so wichtig wie heute, neue Wege der Kommunikation zu finden, im Gespräch miteinander zu sein, sich auszutauschen.

Für die Macher des TORTUE Hamburg Grund genug, die Zeit des zweiten Lockdowns zu nutzen und ein weiteres Mitglied der TORTUE Hamburg-Familie willkommen zu heißen. Nach wochenlangen Arbeiten entstand im Bereich des Frontoffice das atelier TORTUE. Somit wurde die Lobby erweitert und bietet den Gästen nun noch mehr Platz zum Ankommen, Abreisen und zum gemütlichen Austausch. Aber es ist noch mehr entstanden. Geschäftsführer Marc Ciunis klärt auf: „Als Hotel sind wir schon immer ein Ort der Begegnungen gewesen und das ist durch die Corona-Zeit noch wichtiger geworden. Egal ob im direkten Kontakt – wenn dies wieder möglich ist – oder digital: Das atelier TORTUE soll eine kreative Werkstatt sein, ein Ort des lebendigen Austausches.“ Dafür mussten Wände eingerissen-, professionelle Technik installiert- und neue Plätze geschaffen werden. Auf insgesamt 84 qm entstand das atelier TORTUE, welches auf den ersten Blick wie eine Wundertüte wirkt, in der es immer wieder Neues zu entdecken gibt.

Von aufwendig gestalteten Workingspaces, über umfangreiche Merchandise-Regale mit den Top-Produkten des Hotels, fest installierten Kameras über einer Küchenzeile bis hin zum Herzstück des atelier TORTUE – dem eigenen Podcast Studio. Geschäftsführer Carsten von der Heide ist stolz auf das Ergebnis: „Wir sehen das atelier TORTUE als Eintritt in den digitalen Kosmos und wollen unseren Gästen dafür State of the Art-Technik bieten. Das Studio kann für TV- und Fotoshootings gemietet werden und hier soll sich kreativ ausgetobt werden. Wer sich einfach inspirieren lassen möchte, kann hier aber auch einen Espresso genießen und das bunte Treiben der digitalen Welt vor Ort verfolgen.“

TORTUE

HAMBURG

Das atelier TORTUE soll nicht nur für Hotelgäste aus der ganzen Welt und für die Hamburger selbst der neue Place to be werden. „Natürlich wird auch unser eigenes Team das atelier TORTUE nutzen um zum Schaufenster der Welt des TORTUE Hamburg zu werden“, so Marc Ciunis. „In unserem transparenten Podcast Studio produzieren wir regelmäßig spannende Podcasts rund um das TORTUE Hamburg und den Menschen davor und dahinter. Wir sprechen mit Menschen, die wirklich etwas zu sagen haben – kreativ, konstruktiv und kontrovers.“ Ein eigenes Atelier mit Podcast Studio im Hotel – in den USA und Australien ist dies schon seit längerer Zeit ein Trend. Durch das TORTUE Hamburg wollen diesen Trend nun auch in die Hansestadt holen. „Wir sind ein modernes Hotel und selbstverständlich wollen wir auch im digitalen Bereich auf dem neuesten Stand sein.

Durch Corona mussten wir alle auf so viele Kontakte verzichten – mit dem atelier TORTUE wollen wir unseren Beitrag dazu leisten, in Verbindung zu bleiben. Denn der Austausch zwischen Menschen ist für uns als Gastronomen das berühmte Salz in der Suppe“, so Marc Ciunis.

Weitere Informationen unter www.tortue.de

Kontakt

HGH Hotelgesellschaft mbH
TORTUE HAMBURG
Angelika Kopf - Public Relations
Stadthausbrücke 10, 20355 Hamburg
M +49. 179 46 29 471, pr@tortue.de